



KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
Nomor: 0015/KEP/II.3.AU/A/2026

TENTANG

PEDOMAN PENGGUNAAN LOGO
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

BISMILLAHIRRAHMANIRRAHIM
REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka memperkuat identitas dan konsistensi visual Universitas Muhammadiyah Surabaya, diperlukan pedoman resmi untuk penggunaan logo baru sebagai simbol institusi.
- b. Bahwa logo baru Universitas Muhammadiyah Surabaya adalah representasi nilai, visi, dan misi universitas, sehingga dalam penggunaannya diperlukan aturan yang jelas dan tertib.
- c. Bahwa berdasarkan pertimbangan pada huruf a dan b, perlu ditetapkan dengan Keputusan Rektor.
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-Undang RI Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Permendiktisaintek RI Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor: 1/PED/I.0/B/2025 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah.
5. Ketentuan Majelis Dikti Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor: 178/KET/I.3/D/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah.
6. Statuta Universitas Muhammadiyah Surabaya.

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR TENTANG PEDOMAN PENGGUNAAN LOGO UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
- KESATU : Pedoman Penggunaan Logo Universitas Muhammadiyah Surabaya sebagaimana terlampir.
- KEDUA : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan adanya peninjauan kembali.
- KETIGA : Apabila ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Surabaya
Pada tanggal : 17 Rajab 1447 H
6 Januari 2026 M



Dr. Munzir, S.Kep., Ns., M.Kep.
NIP. 1974.0323.2005.01.1.002

- Tembusan Yth:
1. Wakil Rektor
 2. Dekan/Direktur
 3. Kepala Biro/UPT/Lembaga



UMSURA

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Panduan Identitas Visual

Brand Guidelines Lambang Dan Logo

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Mengapa Menggunakan Panduan Ini?

Penggunaan logo Universitas Muhammadiyah Surabaya secara teratur dan konsisten sangat penting untuk membangun brand Universitas Muhammadiyah Surabaya sebagai salah satu universitas terbaik di Indonesia yang bersaing dalam kontestasi global dalam rangka meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia. Melalui penggunaan yang teratur dan konsisten nilai-nilai luhur serta semangat yang dibawa oleh Universitas Muhammadiyah Surabaya dapat memberikan dampak maksimal untuk seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Surabaya di kancah global.

Panduan ini akan membantu civitas akademika Universitas Muhammadiyah Surabaya untuk menggunakan logo Universitas Muhammadiyah Surabaya secara konsisten dan profesional untuk kebutuhan sehari-hari.

Panduan ini bertujuan untuk memandu seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Surabaya untuk menjadi bagian dalam membangun brand Universitas Muhammadiyah Surabaya (UMSURA) serta mempertahankan reputasi Universitas Muhammadiyah Surabaya sebagai salah satu universitas terbaik di dunia.

Lambang Universitas Muhammadiyah Surabaya untuk Branding



Simbol Logo Blok



Simbol Logo Garis

Ketentuan Umum

Logo Universitas Muhammadiyah Surabaya menjadi komponen penting identitas Universitas Muhammadiyah Surabaya yang harus digunakan secara jelas, konsisten dan koheren dalam seluruh bentuk komunikasi visual yang dilakukan atas nama Universitas Muhammadiyah Surabaya. Logo Universitas Muhammadiyah Surabaya merupakan derivasi dari Lambang Universitas Muhammadiyah Surabaya yang menjadikan Lambang Universitas Muhammadiyah Surabaya menjadi elemen paling penting dalam logo ini. Penggunaan elemen Lambang Universitas Muhammadiyah Surabaya dalam logo Universitas Muhammadiyah Surabaya memberikan identitas yang unik.

Penggunaan

Logo Universitas Muhammadiyah Surabaya digunakan dalam seluruh bentuk komunikasi visual dalam seluruh material baik cetak atau non-cetak yang diproduksi oleh Universitas Muhammadiyah Surabaya atau mitra yang akan menggunakan logo Universitas Muhammadiyah Surabaya. Petunjuk penggunaan logo Universitas Muhammadiyah Surabaya secara detail akan diatur di bagian selanjutnya dari dokumen ini.

Logo Tipografi Universitas Muhammadiyah Surabaya untuk Branding



Logo Tipografi Warna Asli



Logo Tipografi Warna Putih



Logo Tipografi Warna Hitam

Pemakaian Warna

Penggunaan warna yang diutamakan dalam logo tipografi UMSURA dari Universitas Muhammadiyah Surabaya adalah 3 unsur warna UMSURA **Hijau Terang** (*Bright Green / Green Lime*), **Hijau Kekuningan** (*Yellowish Green / Lime Green*), Kuning Kehijauan (*Greenish Yellow / Lemon Yellow*).

Warna utama lain yang digunakan oleh Universitas Muhammadiyah Surabaya pada logo tipografi UMSURA adalah warna Hitam **#000000** dan warna Putih **#FFFFFF**.

Kode Warna



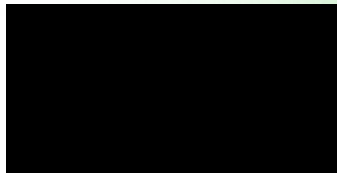
#16BC2E



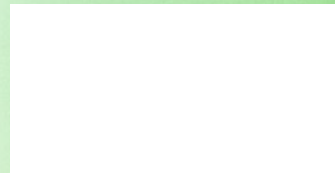
#DEE535



#DEE535



#000000



#FFFFFF

Mengapa Menggunakan Panduan Ini?



Signature Logo Universitas Muhammadiyah Surabaya terdiri atas tiga jenis variasi logo:

1. Logo Horizontal

Logo Horizontal digunakan ketika tidak ada batasan ruang atau ukuran sehingga logo dapat terlihat secara utuh.

2. Logo Tengah

Logo Tengah dapat digunakan ketika terdapat keterbatasan ruang atau ukuran sehingga logo dapat terlihat secara utuh dan masih dapat terbaca dengan jelas. Logo ini juga digunakan jika penempatan logo berada di tengah.

3. Logo Tengah Stack-Up

Logo Stack-Up dapat digunakan sebagai alternatif ketika terdapat keterbatasan ruang atau ukuran sehingga logo dapat terlihat secara utuh dan masih dapat terbaca dengan jelas. Logo ini juga digunakan jika penempatan logo berada di tengah dan memiliki rasio hampir 1:1.

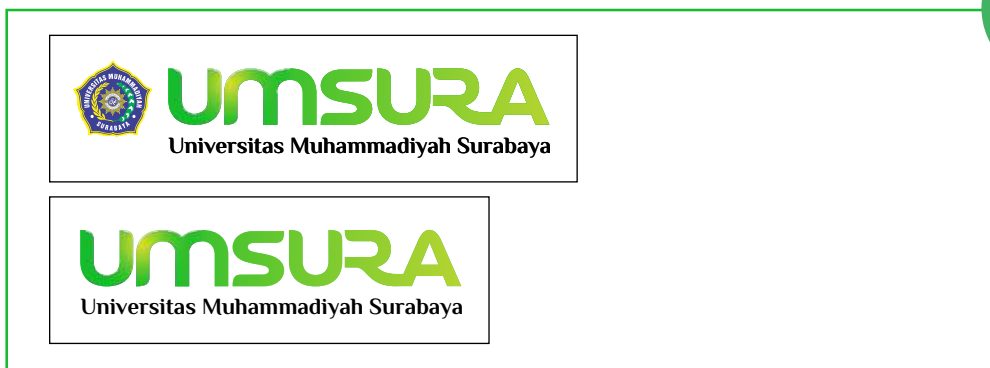
Standardisasi Logo Fakultas, Lembaga, & Biro UMSurabaya

Ukuran Main Logo/Logo Utama



- Size Ratio : 25x90mm
- Bisa diperkecil dan diperbesar sesuai kebutuhan dengan memperhatikan aspek proporsi yang tepat

Benar



Pemakaian logo ini terlihat proporsi dan **sudah tepat** dalam menentukan skala ukurannya.

Salah



Pemakaian logo ini terlihat kurang proporsi dan **tidak tepat** dalam menentukan skala ukurannya.

Penerapan Logo Fakultas

Contoh



Fakultas
Hukum

Size Ratio :

- Logo Utama : 90.0 mm x 25.0 mm
- Font : El Messiri 24 pt Vert. Spacing : 0%
- Center Line : 0.5 x 16 mm

Ketentuan lain Penggunaan Logo dan Lambang

Segala penggunaan, penempatan serta modifikasi Logo dan Lambang Universitas Muhammadiyah Surabaya. selain yang diatur dan diperbolehkan dalam panduan ini tidak diperbolehkan.

Penerapan Logo Fakultas

Size Ratio :

Logo Utama : 90.0 mm x 25.0 mm

Font : El Messiri 24 pt Vert. Spacing : 70%

Center Line : 0.5 x 16 mm



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Fakultas
Hukum**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Fakultas
Teknik**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Fakultas
Kedokteran**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Fakultas
Kedokteran Gigi**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Fakultas Studi Islam
dan Peradaban**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Fakultas Ilmu
Kesehatan**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Fakultas Ekonomi
dan Bisnis**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Fakultas Pendidikan,
Komunikasi dan Sains**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Fakultas
Psikologi**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Sekolah
Pascasarjana**

Penerapan Logo Lembaga, Biro dan UPT

Size Ratio :

Logo Utama : 90.0 mm x 25.0 mm

Font : El Messiri 24 pt Vert. Spacing : 70%

Center Line : 0.5 x 16 mm



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Lembaga Riset,
Inovasi dan Pengabdian
Masyarakat



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Lembaga Kerjasama dan
Internasionalisasi



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Lembaga Digitalisasi dan
Teknologi Informasi



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Lembaga Pengembangan
Publikasi Ilmiah & Hak
Kekayaan Intelektual



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Lembaga Pengembangan
Al Islam dan
Kemuhammadiyahan



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Lembaga Pengembangan
Pendidikan dan
Pembelajaran



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Lembaga Pengembangan
Aset dan Unit Bisnis



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Lembaga
Penjaminan Mutu



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Lembaga
Sertifikasi Profesi



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Lembaga Satuan
Pengawas Internal

Penerapan Logo Lembaga, Biro dan UPT

Size Ratio :

Logo Utama : 90.0 mm x 25.0 mm

Font : El Messiri 24 pt Vert. Spacing : 70%

Center Line : 0.5 x 16 mm



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Lembaga
Layanan Hukum**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Biro Administrasi
Akademik**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Biro Administrasi
Umum**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Biro Penerimaan
Mahasiswa Baru**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Biro Humas dan
Pemeringkatan**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Biro Administrasi
Kemahasiswaan,
Alumni, dan Inovasi**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Biro Sumber
Daya Insani**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Biro
Perpustakaan**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Biro Administrasi
Keuangan**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Biro Perencanaan dan
Pengembangan Sarana
Prasarana Universitas**

Penerapan Logo Lembaga, Biro dan UPT

Size Ratio :

Logo Utama : 90.0 mm x 25.0 mm

Font : El Messiri 24 pt Vert. Spacing : 70%

Center Line : 0.5 x 16 mm



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Pusat
Bahasa**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Sekretariat
Rektorat**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Kantor Layanan
LazisMu**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Halal
Center**



UMSURA
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Pusat Penyelenggaraan
Ketakmiran Masjid Al-Khoory dan
Masjid Umar bin Al Khattab**

Penerapan Logo Tipografi untuk Virtual Background

Size Ratio :

Rasio Aspek: 16:9 (paling umum dan disarankan).

Resolusi Gambar:

Minimal: 1280 x 720 piksel (720p).

Direkomendasikan: 1920 x 1080 piksel (1080p) untuk kualitas terbaik.



Ukuran ideal untuk background Zoom adalah rasio aspek 16:9 dengan resolusi minimal 1280 x 720 piksel, atau lebih baik lagi 1920 x 1080 piksel (Full HD), baik untuk gambar maupun video, agar hasilnya jelas dan tidak terpotong, terutama di desktop